



RESUMEN DE FICHA TÉCNICA Población general:

Censo electoral (CER INE) Melilla 1/09/2022: 54765

Nivel de confianza: 95'45%

Margen de error máximo: 4.1%

Total de encuestas válidas: 190 Técnica: Mixta, telefónica asistida por ordenador (IVR) y panel online).

Muestreo: aleatorio estratificado por sexo y edad.

Fecha de ejecución: 18 al 26 de de Noviembre de 2022

Cliente: CEME.

Tratamiento datos: SPSS.

Director: Eduardo San José Requejo. Politólogo.

Miembros de la familia, incluído usted

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	19	10,0	10,0	10,0
	2	30	15,8	15,8	25,8
	3	33	17,4	17,4	43,2
	4	55	28,9	28,9	72,1
	5	21	11,1	11,1	83,2
	más de 5 personas	32	16,8	16,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Suma de todos los ingresos netos mensuales de la unidad familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	menos de 1000 euros mensuales	18	9,5	9,5	9,5
	de 1000 a 2000 euros mensuales	50	26,3	26,3	35,8
	de 2000 a 3000 euros mensuales	44	23,2	23,2	58,9
	de 3000 a 5000 euros mensuales	56	29,5	29,5	88,4
	más de 5000 euros mensuales	22	11,6	11,6	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

D¿-ganos el nivel educativo m¿s elevado alcanzado por alg¿n miembro de la unidad familiar,

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v¿lido	Porcentaje acumulado
V¿lidos	2 bachiller y carrera filolog¿-a inglesa	1	,5	,5	,5
	Abogado	1	,5	,5	1,1
	Arquitecto	1	,5	,5	1,6
	Bach	1	,5	,5	2,1
	Bachiller	5	2,6	2,6	4,7
	Bachillerato	20	10,5	10,5	15,3
	Basicos	1	,5	,5	15,8
	Bueno	1	,5	,5	16,3
	Carrera	2	1,1	1,1	17,4
	Carrera universitaria	2	1,1	1,1	18,4
	Certificao hescolar	1	,5	,5	18,9
	Ciclo formativo Grado Superior	1	,5	,5	19,5
	Cou	2	1,1	1,1	20,5
	Cultura general	1	,5	,5	21,1
	Derecho	1	,5	,5	21,6
	Diplomad	1	,5	,5	22,1
	Diplomado	3	1,6	1,6	23,7
	Diplomatura	2	1,1	1,1	24,7
	Direcci3n de empresas	1	,5	,5	25,3
	Doctor	1	,5	,5	25,8
	E.S.O	1	,5	,5	26,3
	Eso	3	1,6	1,6	27,9
	ESO	3	1,6	1,6	29,5
	estudios superiores	1	,5	,5	30,0
	Estudios universitarios	3	1,6	1,6	31,6
	FP	1	,5	,5	32,1
	Fp grado superior	1	,5	,5	32,6
	FP Ii	1	,5	,5	33,2
	Fp2	1	,5	,5	33,7
	Grado	1	,5	,5	34,2
	Grado en Derecho	1	,5	,5	34,7
	Grado medio	1	,5	,5	35,3

El Gobierno de España ha aprobado un Plan Integral para Melilla. Recientemente ha venido a Melilla a presentarlo la Ministra de Política Territorial. ¿cuál opinión le merece la aprobación de este plan así como la visita de la Ministra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Un gran apoyo para Melilla por parte del Gobierno Central	22	11,6	11,6	11,6
	La solución para el futuro de Melilla	3	1,6	1,6	13,2
	Una gran operación de marketing con carácter electoral	101	53,2	53,2	66,3
	No creo que llegue nunca el dinero prometido.	45	23,7	23,7	90,0
	No sabe o no contesta	19	10,0	10,0	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

¿Cómo cree usted que será la situación socioeconómica de Melilla dentro de un año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	mucho mejor que ahora	11	5,8	5,8	5,8
	mejor que ahora	17	8,9	8,9	14,7
	igual	53	27,9	27,9	42,6
	peor que ahora	82	43,2	43,2	85,8
	mucho peor que ahora	27	14,2	14,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

A nivel personal ¿Cómo cree usted que será la situación económica de usted y su familia dentro de un año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	mucho mejor que ahora	6	3,2	3,2	3,2
	mejor que ahora	24	12,6	12,6	15,8
	igual	97	51,1	51,1	66,8
	peor que ahora	50	26,3	26,3	93,2
	mucho peor que ahora	13	6,8	6,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Si tiene que comprar algÃºn producto o servicio y pudiera elegir Â¿donde lo harÃ­a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje vÃ¡lido	Porcentaje acumulado
VÃ¡lidos	Melilla	91	47,9	47,9	47,9
	Online	37	19,5	19,5	67,4
	En la penÃ­nsula	51	26,8	26,8	94,2
	No sabe o no contesta	11	5,8	5,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Si prefiere consumir en Melilla ¿cuál es la razón principal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20	10,5	10,5	10,5
Cercanía	64	33,7	33,7	44,2
Comodidad	42	22,1	22,1	66,3
Precio	10	5,3	5,3	71,6
Favorecer la economía de Melilla	54	28,4	28,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Si prefiere consumir online ¿cuál es la razón principal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	28	14,7	14,7	14,7
Rapidez	6	3,2	3,2	17,9
Comodidad	26	13,7	13,7	31,6
Precio	67	35,3	35,3	66,8
variedad	63	33,2	33,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Si prefiere consumir en la península ¿cuál es la razón principal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	29	15,3	15,3	15,3
Rapidez	4	2,1	2,1	17,4
Comodidad	8	4,2	4,2	21,6
Precio	38	20,0	20,0	41,6
variedad	111	58,4	58,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Indique si es usted mujer u hombre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	123	64,7	64,7	64,7
	Mujer	67	35,3	35,3	100,0
	Total	190	100,0	100,0	